



O primeiro shopping center da Avenida dos Holandeses

- ✓ Com investimento estimado em R\$ 200 milhões, empreendimento será o primeiro do país a ter heliponto

O cliente poderá desfrutar a vida com mais estilo, charme e elegância ao fazer compras no Golden Shopping Calhau, esta é a proposta da São Luís Malls, idealizadora do projeto. Situado em uma das áreas mais nobres da capital maranhense, a Avenida dos Holandeses, próximo ao Pestana São Luís Resort, o Golden Shopping Calhau tem a proposta de ser um centro de compras diferenciado, repleto de inovações.

O empreendimento aposta no conceito de exclusividade, o de único, trazendo para o estado grifes nacionais e internacionais de moda, opções diferentes de cultura, gastronomia e lazer, além de espaços nunca vistos em nenhum empreendimento comercial em São Luís. “Chegou a hora de o consumidor maranhense ter suas necessidades atendidas! O Golden Shopping Calhau se iguala aos grandes shoppings do mundo”, afirma José Braz, diretor-executivo da São Luís Malls.

O Golden Shopping Calhau tem propostas pioneiras e ousadas, já que, cada vez mais, o público maranhense torna-se mais exigente e busca por produtos e serviços personalizados. Segundo a idealizadora do Golden Shopping Calhau, a abertura do empreendimento, e, sobretudo, a percepção do poder de compras da população, é apenas um reflexo do crescimento do estado, que busca por serviços e produtos de alto nível.

Golden Shopping Calhau em números

Com visão de futuro, a São Luís Malls idealizou, com o Golden Shopping Calhau, uma grande oportunidade, compatível com a importância do Maranhão no atual cenário econômico do país e com o elevado nível de exigência do consumidor local. Os números do Golden Shopping Calhau já impressionam. O investimento para a construção do empreendimento está em torno de R\$ 200 milhões. Durante a primeira fase das obras, estima-se que serão gerados 400 empregos diretos e 600 indiretos. Após a inauguração do empreendimento, a expectativa é de que serão criados 2.500 novos postos de trabalho.

O Golden Shopping Calhau terá ao todo 75.021.23m² de Área Construída (Distribuída em 3 pavimentos: subsolo, térreo e superior) e 24.865m² de (ABL) - Área Bruta Locável, abará 07 lojas âncoras, 06 Mega Lojas, 158 lojas satélites, terá 01 Hipermercado, 22 Operações de Fast Foods e 02 Restaurantes e 1.300 vagas para estacionamento. O empreendimento será o primeiro shopping do país a ter Heliponto, com vagas para até 3 helicópteros.

“Estamos sempre em busca do que há de mais inovador no mercado. Temos como parceria a empresa Sacs Consult, responsável pela implantação de mais de 100 Shopping Centers e 8.480 lojas em toda a América Latina, um dos mais completos grupos de consultoria do Brasil. Também realizamos diversas pesquisas até chegarmos ao projeto do Golden Shopping Calhau, revela Ximenes, engenheiro e diretor técnico da São Luís Malls.

De arquitetura contemporânea, assinada pelo renomado arquiteto maranhense Flávio Salomão, o Golden Shopping Calhau privilegiará as áreas externas e a vista do entorno do coração da Holandeses. Diversão e lazer estão garantidos no empreendimento, que terá 05 salas de cinemas (Todas Digitais e 3D), parque games e praça de alimentação com terraço. Haverá ainda um espaço voltado unicamente para as mulheres, com oferta de lojas, produtos e serviços específicos para este público. O *Espaço Mulher* será mais uma exclusividade do Golden Shopping Calhau.

A São Luís Malls faz questão de trabalhar com os conceitos mais modernos de arquitetura e sustentabilidade. A empresa se preocupa não só em respeitar as leis relacionadas ao meio ambiente como também com o controle e a disposição final de resíduos. Com este foco, o Golden Shopping Calhau, foi projetado para ter uma Estação de Tratamento de Esgoto e Reuso de Água, que poderá ser utilizada na lavagem de ruas, em vasos sanitários, rega de jardins e nas torres de arrefecimento de ar condicionados. A estação de tratamento ainda transformará o lodo orgânico em adubo para ser utilizado pelo próprio empreendimento. Em relação à energia sustentável, as tarifas serão reduzidas, conforme projetos aplicados de entalpia em parceria com concessionárias, haverá ainda um projeto de luminotécnica, onde o conceito será o de iluminação. As lâmpadas em Leds, aplicadas em todo o projeto, permitirão a economia de até 30% no custo de energia, se comparada com projetos convencionais.

E, acompanhando uma tendência mundial de preocupação com o meio ambiente, o Golden Shopping Calhau terá vagas adaptadas para carros elétricos, veículos que tem o poder de reduzir a emissão de gás carbônico, um dos grandes responsáveis pelo aquecimento global. “O Golden Shopping Calhau, sem dúvida nenhuma, está preparado para o futuro e para as novas alternativas sustentáveis para o planeta”, declara Ximenes.

Acreditando no trabalho desenvolvido por empresas locais, a São Luís Malls conta com a parceira da Ronierd Barros Consultoria Imobiliária – experiente no mercado maranhense há 11 anos, para a comercialização dos espaços do Golden Shopping Calhau.

Previsto para inaugurar em Abril de 2016, a expectativa para o Golden Shopping Calhau é ter um faturamento já no primeiro ano de R\$ 240 milhões e um fluxo médio de circulação diária de 30 a 35 mil pessoas. "O empreendimento será a opção mais prazerosa de fazer compras em São Luís", conclui José Braz, diretor-executivo da São Luís Malls.

CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDIMENTO:

Localização: Avenida dos Holandeses. Esquina com a Avenida Avicênia, no Calhau.

Área construída: 75.021,23 m². Distribuídos em 3 pavimentos: Subsolo, térreo e superior.

Área Bruta Locável (ABL): 24.865 m²

Vagas para estacionamento: 1.300

Assinatura de Vendas:

Lojas:

7 lojas âncoras

6 Mega Lojas

158 Lojas Satélites

1 Hipermercado

22 Operações de Fast foods

2 Restaurantes

DIVERSÃO E LAZER:

05 salas de cinema (Todas Digitais e 3D)

Parque Games ;

Praça de Alimentação com terraço;

Espaço Mulher;

Heliponto com estacionamento para 3 Helicópteros.

Informações para a imprensa:

Futura Produção Ltda.

Telefone: 98 – 3227 -8278/ 8126 -9889. Email: jornalismo@futuraproducao.com.br